

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

POUR FÊTER LE 150ÈME ANNIVERSAIRE DU CANADA, LE CALGARY PHILHARMONIC ORCHESTRA OFFRE À TOUS LES CANADIENS UN ACCÈS GRATUIT À L'ÉDUCATION MUSICALE

CE PROJET ÉDUCATIF D'UNE AMPLEUR SANS PRÉCÉDENT DEVRAIT TOUCHER PLUS DE 40 MILLIONS DE PERSONNES

Calgary, Alberta, 6 décembre 2017 – Le Calgary Philharmonic Orchestra (CPO) a signé un partenariat exceptionnel avec Meludia, la start-up française d'apprentissage de la musique. À partir du 6 décembre 2017, l'accès à la plateforme web de Meludia et ses 625 exercices interactifs d'apprentissage de la musique sera entièrement gratuit pour tous les résidents et les visiteurs du Canada. La mission du Calgary Philharmonic Orchestra et de son Directeur Musical, Rune Bergmann est d'encourager et de promouvoir l'éducation musicale au Canada. En incitant à développer un lien personnel plus étroit avec la musique, le CPO souhaite enrichir l'expérience de ses concerts pour tous les Canadiens.

« La musique est un langage universel qui fait fi des frontières. Je suis enchantée que les Canadiens de tous les horizons et de toutes origines culturelles aient accès à ce beau cadeau. Nul doute qu'il enrichira les célébrations de clôture de Canada 150. »

– L'honorable Mélanie Joly, ministre du Patrimoine canadien

Quand Rune Bergmann, le Directeur Musical du CPO, a découvert Meludia pour la première fois, il fut inspiré par ses qualités pédagogiques et son approche innovante pour développer la perception musicale, les capacités d'écoute et l'acquisition des fondamentaux de la musique.

« Il était clair pour moi que Meludia était l'outil idéal pour apporter une compréhension et une éducation musicale à notre audience à Calgary, mais aussi à tous les résidents du Canada », a dit Rune Bergmann. Il a porté le projet à l'attention de Paul Dornian, PDG de Calgary Philharmonic Orchestra, qui donna son accord pour lancer un déploiement national de Meludia, afin de célébrer le 150^{ème} anniversaire du Canada, un magnifique cadeau musical de fin d'année à la nation de la part de l'un de ses meilleurs orchestres.

« Quand Rune m'a fait découvrir la plateforme Meludia, j'ai été impressionné par son format extrêmement intuitif, interactif et amusant », a dit Paul Dornian. « Meludia va transformer l'éducation musicale en profondeur. Grâce à ce partenariat et la participation de plusieurs donateurs du CPO, je suis très heureux que nous rendions Meludia accessible à tous les résidents et les visiteurs du Canada qui veulent améliorer leur compréhension de la musique ou repartir de zéro.

À partir d'aujourd'hui, n'importe quelle personne qui a une adresse IP située au Canada peut aller sur www.meludia.com, créer un compte et accéder à l'application web gratuitement jusqu'au 5

Décembre 2018. Les Canadiens vont pouvoir bénéficier des 625 exercices interactifs de la plateforme. En utilisant la plateforme juste 15 minutes par jour, 4 fois par semaine, les débutants devraient pouvoir terminer le niveau débutant en 3 mois, le niveau intermédiaire en 6 mois et le niveau avancé en 12 mois.

Au lancement de l'opération, mais aussi en 2018, une équipe de Meludia en provenance de Paris va passer plusieurs semaines à visiter toutes les régions du Canada, des Territoires du Nord-Ouest jusqu'aux Provinces Maritimes, pour présenter la plateforme dans les écoles publiques et privées, les écoles de musique, les universités, les maisons de retraite, les hôpitaux, les prisons et les centres communautaires. Ce « road show » a pour but de sensibiliser les différents publics à l'importance de l'éducation musicale et des effets bénéfiques que l'apprentissage de la musique a sur la société, bénéfices qui ont été prouvés dans de nombreuses études. Il s'agira aussi de présenter la plateforme Meludia et ses exercices colorés et captivants au plus grand nombre possible, quel que soit leur statut et leur niveau musical.

Bastien Sannac, PDG de Meludia, a dit : « Nous sommes extrêmement reconnaissants envers Maestro Rune Bergmann et Paul Dornian du Calgary Philharmonic Orchestra d'avoir la vision et la détermination qui ont permis de concrétiser ce projet. Une initiative comme celle-ci, à si grande échelle et menée par un des orchestres majeurs du Canada, va certainement sensibiliser le monde entier à l'importance de l'éducation musicale dans le développement de chaque être humain. »

Kevin Kleinmann, le Vice-Président de Meludia, a dit : « Nous sommes impatients de commencer la série de 'road shows' au Canada qui auront lieu en 2018, pour apporter une conscience et un apprentissage de la musique au plus grand nombre possible de communautés du Canada, en partenariat avec le Calgary Philharmonic Orchestra. À Meludia, nous pensons que l'éducation musicale est un droit humain fondamental, qui est aussi important pour le développement humain que l'apprentissage de la parole, de la lecture et de l'écriture. Nous pensons qu'une société qui est éduquée musicalement devient progressivement plus heureuse et plus harmonieuse. »

À PROPOS DU CALGARY PHILHARMONIC ORCHESTRA

Le Calgary Philharmonic Orchestra est la pierre angulaire de la communauté artistique à multiple facettes de Calgary. Depuis 1955, le CPO est devenu l'un des ensembles musicaux les plus talentueux et les plus polyvalents d'Amérique du Nord. Un répertoire étendu et large attire constamment des artistes et des chefs d'orchestre reconnus. Le Calgary Philharmonic Orchestra, dirigé par Maestro Rune Bergmann, donne en moyenne 80 concerts par saison conçus pour plaire à tous les publics, quels que soient leurs goûts musicaux.

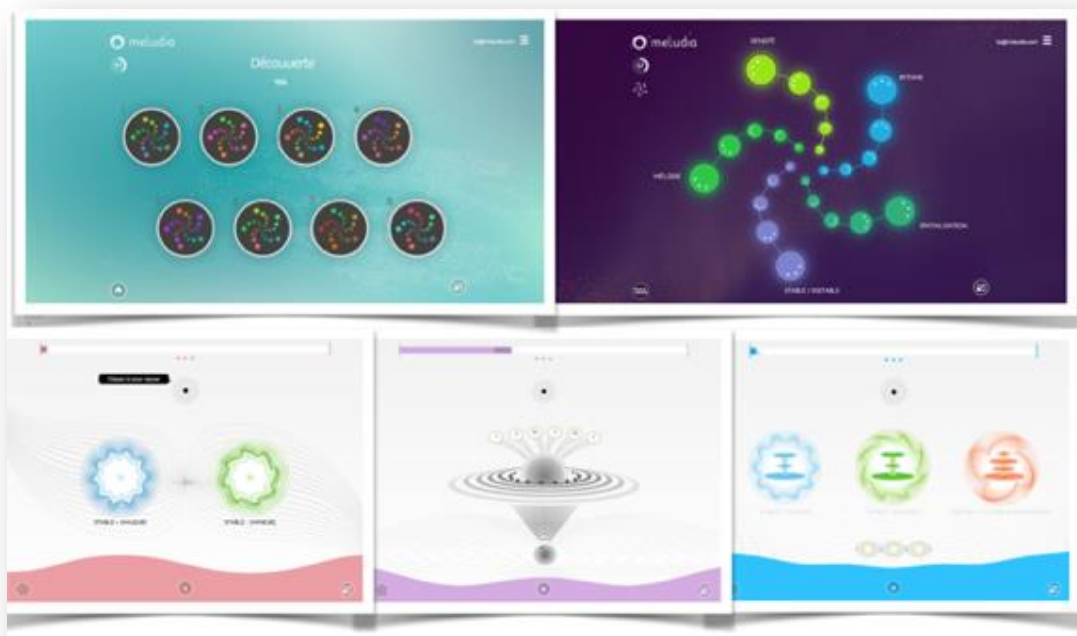
À PROPOS DE MELUDIA

La start-up française Meludia, créée à Paris en 2012, a été reconnue et récompensée par plusieurs prix, dont la médaille d'or et le Grand Prix du Concours Lépine International 2014 et une place de finaliste comme meilleure innovation musicale au Festival SXSW à Austin, Texas, en 2015.

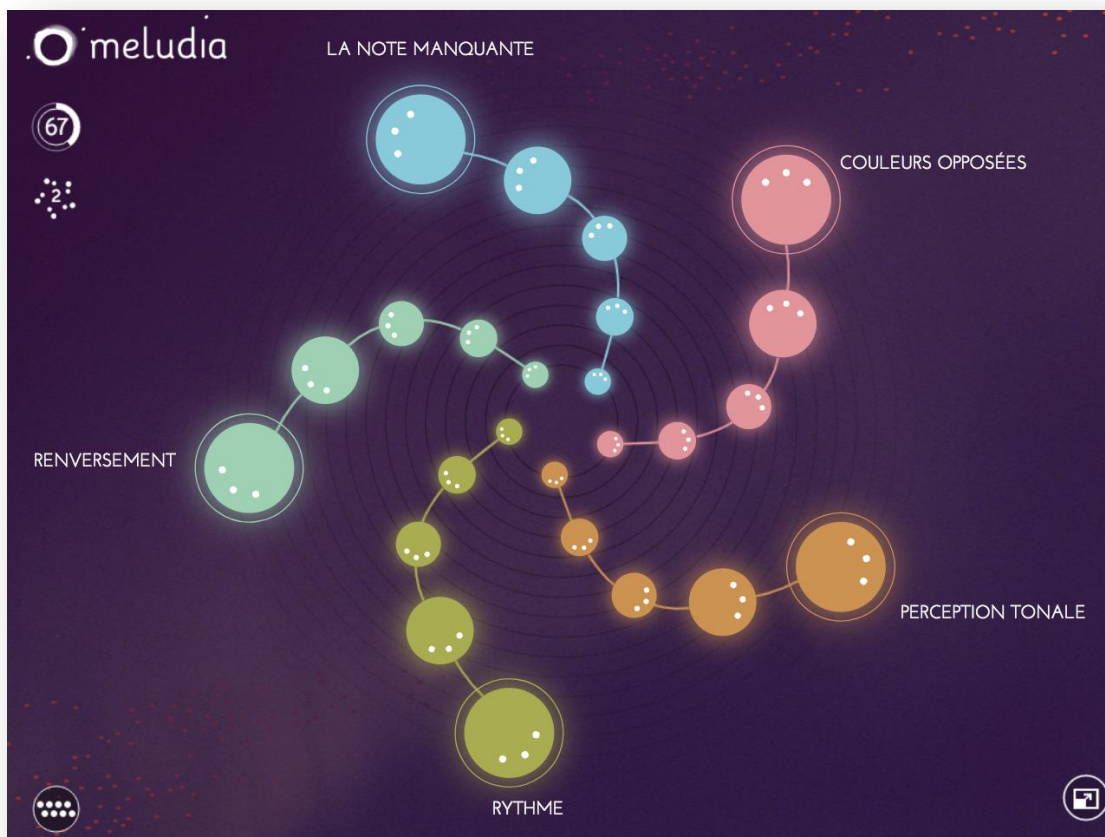
L'approche révolutionnaire de Meludia dans l'éducation musicale a été approuvée et soutenue par un nombre grandissant d'institutions, d'ensembles, de musiciens et de pédagogues de renommée mondiale, dont le prestigieux Curtis Institute of Music, le programme El Sistema, des professeurs du MIT à Boston et de l'Université Paris-Sorbonne. De nombreux artistes soutiennent Meludia, dont Nicola Benedetti, Joseph Calleja, Leonard Elschenbroich, Thomas Hampson, le duo 'Igudesman and Joo', Julian Rachlin et Linus Roth.



Basée sur 30 ans de recherche, la « Méthode Meludia » a été conçue et développée par le pédagogue et compositeur français Vincent Chaintrier. La méthode est unique car elle s'appuie sur le développement de la perception sensorielle et émotionnelle de la musique. Meludia fonctionne en complément de toutes les autres méthodes, qu'elles soient traditionnelles ou plus récentes, comme Orff, Willems, Dalcroze, Kodály et Martenot. Les exercices de Meludia s'appuient sur des avancées récentes en sciences cognitives, comme l'apprentissage par renforcement et l'apprentissage implicite. En développant la capacité à comprendre et à mieux apprécier le langage musical, la méthode Meludia augmente naturellement le niveau d'implication et de motivation lié à l'apprentissage de la musique, tout en accélérant la progression du jeu instrumental, l'improvisation et la composition. La plateforme Meludia est exceptionnelle car elle se présente sous la forme d'un outil interactif, progressif et très ludique, qui s'adapte au niveau de son utilisateur.



Meludia est utilisé par plus de 1.500 universités, écoles de musique et conservatoires partout dans le monde, ainsi que par des utilisateurs individuels dans 168 pays. En février 2016, Meludia a formé un partenariat avec le prestigieux Curtis Institute of Music à Philadelphie qui, après avoir testé la plateforme pendant un an, a décidé de l'offrir à tous ses élèves et ses professeurs.



Meludia a déjà attiré l'attention de la presse internationale au travers de projets de déploiements nationaux. En 2015, le gouvernement de la République d'Estonie a sélectionné Meludia pour sa population de 1,3 million d'habitants. En 2016 le Premier ministre de la République de Malte, Dr. Joseph Muscat, avec le célèbre ténor Joseph Calleja, a sélectionné Meludia pour un déploiement national de 3 ans pour toute la population de Malte.

LIENS ASSOCIÉS

La plateforme Meludia : meludia.com

Une vidéo qui présente Meludia : youtube.com/watch?v=FTTgrz5GRuY

Le site Internet du Calgary Philharmonic Orchestra: calgaryphil.com

CONTACTS PRESSE

ALBERTA

Jaimee Turner
Communications Manager
Calgary Philharmonic Orchestra
+1.403.571.0283
jturner@calgaryphil.com

CANADA

Karen Lorenowicz
KL Strategic Communications
+1.416.245.2475
karen.lorenowicz@gmail.com

WORLDWIDE

Laurent de la Chapelle
Meludia
Directeur Communication
+33.6.84.53.06.78
media@meludia.com